

Alberto de la Puente Pantoja

Diseñador de Experiencia de Usuario e Interfaz especializado en ideación, definición y diseño de productos digitales utilizando metodologías de diseño centrado en el usuario.

hcinterface.com | albertodelapuente@yahoo.es

Mi perfil de diseñador multidisciplinar me aporta una visión global del proyecto en el que aportar soluciones específicas tanto en fase de definición como en la de producción del diseño.

Actualmente, mi trabajo se centra en ayudar a las empresas a trasladar servicios sobre el canal digital, diseñar las mejores soluciones e impactar en el cliente final a la par que en el negocio. Responsable de todo el flujo de diseño, seguimiento y evolución de la eficacia del producto.

Mis productos tienen los siguientes aspectos:

1. Tiene en cuenta necesidades reales de clientes/usuarios.
2. Integran requerimientos de negocio y condicionantes tecnológicos.
3. Equilibran aspectos funcionales y visuales para conseguir una óptima usabilidad.
4. Tienen en cuenta limitaciones de dispositivos y conectividad.
5. Siguen estándares del sistema donde se representa.
6. Desean ser medidos. En el diseño no hay una “última palabra”
7. Son accesibles para todo tipo de usuarios sin importar limitación física, psíquica o tecnológica.

Habilidades

Diseño UX

- Generación de discurso para preventas y captación de cliente.
- Creación de dinámicas de ideación de servicio o producto con cliente, usuarios y stakeholders.
- Aplicación de metodologías de diseño centrado en el usuario para definir producto balanceando requerimiento de equipos de usuarios, negocio y tecnología.
- Apoyo en herramientas de prototipado para transmitir conceptos y flujos de manera detallada e interactiva.
- Ayuda a clientes a hacer productos más efectivos, ganar más, mejorar su imagen y su relación con los usuarios.
- Investigación y análisis de procesos o productos para tomar las mejores decisiones antes de diseñar. Research adaptado. No todos los clientes son iguales ni quieren pagar lo mismo.

- Creación de Diseños Usables con mayúsculas.
- Investigar con usuarios para crear productos que cubran necesidades reales y conviertan mejor.
- Conocimiento de teorías y best practices del diseño y usabilidad.
- Diplomado en Diseño Digital y 20 años de experiencia diseñando productos.
- Evaluación y mejora incremental de producto. Testing y evaluación heurística. Laboratorio de CRO.
- Recogida de datos de uso (Cuanti + cuali) y generación de propuestas de valor.

Diseño de Interfaz

- Creación de identidad corporativa y aplicación en interfaz. Lenguaje de uso.
- Uso de herramientas de diseño para crear soluciones finales. Figma lover.
- Creación y seguimiento de Sistemas de Diseño complejos. Eficiencia y consistencia.
- Gusto por el detalle pero entendiendo el coste que supone en desarrollo. Negociación.
- Diseño universal, ilustración, iconografía, grids, color, imágenes. etc.
- Multidispositivo por defecto.

Otros

- Compartir el conocimiento y resultados de la manera más sencilla, digerible y efectiva.
- Facilitador entre cliente y equipos de desarrollo.
- Elaborar entregables y documentación detallada, proactiva y con gran calidad.
- Capacidad de comunicar y defender el diseño y resultados a stakeholders y directiva.
- Autoformación y formación de compañeros. Reciclaje constante.
- Experiencia de 5 años trabajando con metodologías ágiles.
- Gestión de proyectos de diseño y maquetación.
- El inglés... bien.

Experiencia laboral (20 años)

UX/UI Designer en Paradigma Tecnológico

Febrero 2013-Actualidad

- Responsable UX de Transformación Digital del Registro Online, Registradores de España, 2016.
- Responsable UX/UI Rediseño de Zarahome.com - Inditex, 2015
- Responsable UX de Lowi.es (MVNo Desktop, Mobile & Apps)
- Vodafone, 2015, www.lowi.es
- Responsable UX Tuenti Latam (MVNo Desktop & Mobile)
- Telefónica, 2014, www.tuenti.pe www.tuenti.ec
- Responsable UX de varios proyectos con metodología ágil: Web, ERP, MVNO, Mobile.
- Responsabilidades: Preventas, Análisis y Definición de producto y cocreación con cliente, Diseño de interacción, UI Design, Activity Focused Design, User flows, Evaluación heurística.

Diseñador Web Senior & UX Designer en Prisa Digital (Grupo PRISA)

Octubre de 2008 – febrero 2013

- Responsable de UX de nuevos proyectos asociados a **Prisa PLATFORM** y de proyectos relacionados con el aumento de leads del grupo Prisa (CMD). (2011)
- Dirección de arte del rediseño del sitio **Meristation.com** (2012)
- Dirección de arte del rediseño de los portales **inmobiliaria.elpais.com** y **obranueva.elpais.com**. (2011)
- Diseño y mantenimiento de proyectos de primera línea: elpais.com, as.com, elviajero.elpais.com, parasaber.com, cadenaser.com, cincodias.com, digital+, plural.com.
- Diseño de la versión móvil de as.com y cincodias.com.

Director de arte en Santillana en Red

Junio de 2003 - octubre de 2008 (5 años 5 meses)

- Dirección de arte en la producción del diseño de contenidos educativos multimedia.
- Definición de experiencia de uso, línea gráfica e interacción.
- Investigación en Accesibilidad (INDRA, ONCE),
- Gestión con proveedores externos y validaciones de calidad.
- Investigación de Experiencia de uso en el target infantil y juvenil + Testing
- Conceptualización de experiencia de uso y creación de la línea gráfica de **kalipedia.com**.

Diseñador Junior Multimedia en Bizz Pills

Junio de 2002 - diciembre de 2002 (7 meses)

- Producción de contenidos multimedia de e-learning.

Formación

Evolucy - User Interface Workshop en usabilidad y metodologías de evaluación 2008.

Formación en: usabilidad, metodologías de evaluación, análisis de experto, user testing, card sorting, creación de personas.

CADE - Curso de Equipo y Negociación 2007.

Formación en: Creación y gestión de equipos, comunicación, negociación, liderazgo, escucha activa, asertividad, presentaciones efectivas.

Aula Creativa - Curso básico de AJAX y javascript 2006.

Aula Creativa - Curso avanzado de CSS y estándares Web 2005.

Istituto Europeo Di Design - Diplomatura, Diseño Digital 2000 – 2003.

Formación en: análisis de proyecto, conceptualización gráfica, metodología del diseño, fotocomposicion, diseño web, diseño multimedia, arte, sensibilidad visual.

Más información

Perfil LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/albertodela>

Portfolio: <http://www.hcinterface.com/>