

Alberto de la Puente Pantoja

Diseñador de Experiencia de Usuario e Interfaz.

hcinterface.com

albertodelapuerta@yahoo.es

Diseñador UX especializado en el diseño (ideación y producción) de productos interactivos web y móvil utilizando metodologías de diseño centrado en el usuario.

Con 16 años de experiencia mi perfil mixto me permite tener una visión global de todas las necesidades del proyecto y aportar soluciones específicas en cada fase. Trabajando siempre con el objetivo de conseguir productos usables que a su vez cubre necesidades de negocio.

Habilidades

Diseño UX

- Ideación y definición de requerimientos con cliente y equipo con dinámicas de diseño de servicios. en base a necesidades reales de usuarios objetivo.
- Generación de materiales de aproximación (wireframes, prototipos, sitemaps y flujos de información)
- Análisis y evaluación heurística de la usabilidad de sitios web.
- Metodologías de control y mejora de la experiencia de usuario en base a datos cuantitativos y cualitativos.
- Sistematización en la producción del diseño a través de patrones de diseño.
- Investigación de nuevos lenguajes de representación de información en diferentes dispositivos y en la interacción de los usuarios con ellos.

Diseño de Interfaz

- Definición y creación de línea gráfica de producto web con un enfoque racionalista y funcional.
- Gran capacidad de simplificar grandes estructuras de información.
- Alta capacidad para conceptualizar ideas visualmente.

- Experiencia en diseño para dispositivos smartphones y tablets. Responsive.
- Retroalimentación constante de nuevos lenguajes visuales del medio online.
- Tratamiento de imágenes con herramientas de diseño más comunes.

Gestión

- Creación de Ofertas comerciales.
- Gestión de la producción de todos los aspectos del Diseño de interfaz.
- Control de prioridades y entregas en tiempos.
- Comunicación. Presentación de Diseño e información entre departamentos.
- Análisis y seguimiento de estadísticas y mejora de producto
- Implicación completa en proyectos. Apasionado del medio online.

Otros

- Optimización de tareas y procesos.
- HTML + css + estándares + accesibilidad.
- Formación constante.
- Persona abierta, comunicativa y dinámica.
- Inglés conversación.

Experiencia laboral

UX/UI Designer en Paradigma Tecnológico

Febrero 2013-Actualidad

- Responsable UX de Transformación Digital del Registro Online, Registradores de España, 2016.
- Responsable UX/UI Rediseño de Zarahome.com - Inditex, 2015
- Responsable UX de Lowi.es (MVNo Desktop, Mobile & Apps) Vodafone, 2015, www.lowi.es
- Responsable UX Tuenti Latam (MVNo Desktop & Mobile) Telefónica, 2014, www.tuenti.pe www.tuenti.ec
- Responsable UX de varios proyectos con metodología ágil: Web, ERP, MVNO, Mobile.

- Responsabilidades: Preventas, Análisis y Definición de producto y cocreación con cliente, Diseño de interacción, UI Design, Activity Focused Design, User flows, Evaluación heurística.

Diseñador Web Senior & UX Designer en Prisa Digital (Grupo PRISA)

Octubre de 2008 – Febrero 2013

- Responsable de UX de nuevos proyectos asociados a **Prisa PLATFORM** y de proyectos relacionados con el aumento de leads del grupo Prisa (CMD). (2011)
- Dirección de arte del rediseño del sitio **Meristation.com** (2012)
- Dirección de arte del rediseño de los portales **inmobiliaria.elpais.com** y **obranueva.elpais.com**. (2011)
- Diseño y mantenimiento de proyectos de primera línea: **elpais.com, as.com, elviajero.elpais.com, parasaber.com, cadenaser.com, cincodias.com, digital+, plural.com**.
- Diseño de la versión móvil de as.com y cincodias.com.

Director de arte en Santillana en Red

Junio de 2003 - octubre de 2008 (5 años 5 meses)

- Dirección de arte en la producción del diseño de contenidos educativos multimedia.
- Definición de experiencia de uso, línea gráfica e interacción.
- Investigación en Accesibilidad (INDRA, ONCE),
- Gestión con proveedores externos y validaciones de calidad.
- Investigación de Experiencia de uso en el target infantil y juvenil + Testing
- Conceptualización de experiencia de uso y creación de la línea gráfica de **kalipedia.com**.

Diseñador Junior Multimedia en Bizz Pills

Junio de 2002 - diciembre de 2002 (7 meses)

- Producción de contenidos multimedia de e-learning.

Formación

Evolucy - User Interface Workshop en usabilidad y metodologías de evaluación 2008.

Formación en: usabilidad, metodologías de evaluación, análisis de experto, user testing, card sorting, creación de personas.

CADE - Curso de Equipo y Negociación 2007.

Formación en: Creación y gestión de equipos, comunicación, negociación, liderazgo, escucha activa, asertividad, presentaciones efectivas.

Aula Creativa - Curso básico de AJAX y javascript 2006.

Aula Creativa - Curso avanzado de CSS y estándares Web 2005.

Istituto Europeo Di Design - Diplomatura, Diseño Digital 2000 – 2003.

Formación en: análisis de proyecto, conceptualización gráfica, metodología del diseño, fotocomposicion, diseño web, diseño multimedia, arte, sensibilidad visual.

Más información

Perfil LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/albertodela>

Portfolio: <http://www.hcinterface.com/>